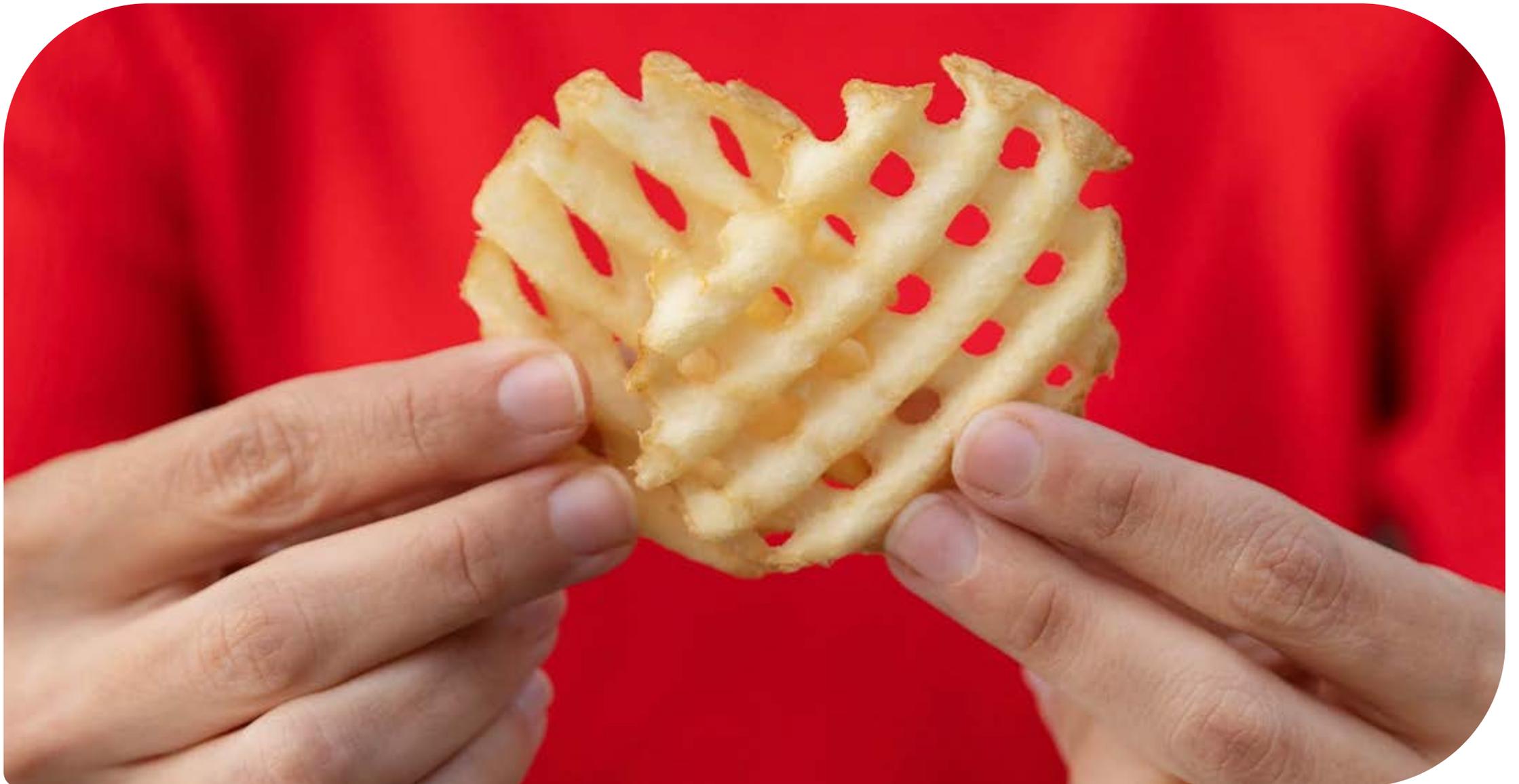




Informe de impacto global 2023 de Chick-fil-A®

Servir a los demás es la esencia de lo que somos



Índice

[Un mensaje de nuestro Director ejecutivo](#)

[Aspectos destacados de 2023](#)

[Acerca de Chick-fil-A](#)

[Cuidar a las personas](#)

[Cuidar de nuestras comunidades](#)

[Cuidar de los demás a través de nuestros alimentos](#)

[Cuidar de nuestro planeta](#)

[Medir nuestro impacto: criterios de informe](#)

Este informe destaca los actos de servicio para las personas y nuestras comunidades por parte de los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A, los Team Members del Restaurante, Personal del Support Center y los Servicios de Subsidiarias de Chick-fil-A, Inc., así como nuestro impacto colectivo general en 2023. Toda la información financiera se presenta en dólares estadounidenses. Visite chick-fil-a.com para obtener más información sobre nuestra compañía y como Chick-fil-A sirve a la comunidad.



Un mensaje de nuestro Director ejecutivo

Gracias por su interés en Chick-fil-A y nuestros esfuerzos para servir y fortalecer a las comunidades locales.

Desde nuestros Propietarios-Operadores locales y sus Team Members hasta el personal de Chick-fil-A, Inc., estamos unidos por un compromiso compartido de continuar con un legado de servicio y un impacto que data de cuando se sirvió nuestro Original Chick-fil-A® Chicken Sandwich.

Con más de 3,000 restaurantes Chick-fil-A® en Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá, nuestras oportunidades de cuidar a los demás también se han multiplicado.

En el Informe de impacto global de este año, aprenderá más sobre cómo los miembros de la comunidad de Chick-fil-A demuestran atención de muchas maneras. Entre los aspectos destacados:

Cuidar a las personas. En 2023, celebramos 50 años de donaciones de becas en Chick-fil-A, otorgando más de \$25 millones a más de 13,000 Team Members en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico. Durante el último medio siglo, esta iniciativa ha ayudado a avanzar en las aspiraciones educativas y profesionales de más de 93,000 Team Members.

Cuidar de nuestras comunidades. El programa de becas True Inspiration Awards® de Chick-fil-A celebró 10 años de proporcionar apoyo financiero a organizaciones sin fines de lucro excepcionales, adjudicando un récord de \$5.4 millones a 51 organizaciones en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico. Mientras tanto, Chick-fil-A Leader Academy™, un programa de liderazgo de escuelas secundarias patrocinado por Propietarios-Operadores locales en Estados Unidos, también celebró una década de impacto, involucrando a estudiantes de 1,100 escuelas que abarcan 45 estados.

Cuidar de los demás a través de nuestros alimentos. El año pasado, la iniciativa Shared Table® de Chick-fil-A siguió ofreciendo alimentos excedentes a comedores comunitarios, centros para personas mayores y otras organizaciones sin fines de lucro. Las donaciones de más de 2,000 Restaurantes participantes en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico ayudaron a crear más de 7 millones de comidas para los necesitados solo en 2023. Además, por cada apertura de nuevo Restaurante, Chick-fil-A, Inc. donó \$25,000 USD a Feeding America o Second Harvest en Canadá para ayudar a combatir el hambre y la inseguridad alimentaria en la comunidad.

Cuidar de nuestro planeta. En 2023, Chick-fil-A amplió los programas de compostaje en Restaurantes de Estados Unidos y Canadá. También nos unimos a la National Parks Foundation para apoyar Open OutDoors for Kids, un programa que ayuda a los estudiantes a experimentar la naturaleza a través de viajes de campo a parques y otras actividades educativas.

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para compartir mi profundo aprecio por todos en Chick-fil-A que hicieron que estas y otras historias de atención y servicio cobren vida en 2023.

Y de nuevo, gracias por su interés en Chick-fil-A y por la oportunidad de servirle.
¡Esperamos volver a verle pronto!

Con gratitud,



Andrew T. Cathy
Director ejecutivo, Chick-fil-A, Inc.



Aspectos destacados de 2023

...

Servir a los demás es la esencia de lo que somos y todo lo que hacemos. En más de 3,000 Restaurantes, siempre es un placer para los Team Members del Restaurante servir nuestra deliciosa comida de calidad a los Clientes. Chick-fil-A también trabaja con Propietarios-Operadores locales para:

- Tener una influencia positiva en los demás
- Mejorar los vecindarios cerca de los restaurantes Chick-fil-A
- Crear negocios locales responsables



Los aspectos destacados de 2023 incluyen:



Cuidar a las personas

- Otorgamos más de \$25 millones en becas Remarkable Futures™ a más de 13,000 Team Members del Restaurante
- Recaudó casi \$375,000 para el Chick-fil-A Together Fund para ayudar a los miembros de la comunidad de Chick-fil-A en momentos de necesidad
- Apoyamos a los Propietarios-Operadores locales mientras organizaban eventos Engage para más de 4,000 Team Members en seis ciudades, creando oportunidades para la conexión y el servicio



Cuidar de nuestras comunidades

- Se entregaron \$25,000 a cada uno de los 13 beneficiarios inaugurales de Chick-fil-A Community Scholars™
- Se concedió la cifra récord de \$5.4 millones en subvenciones True Inspiration Awards® a organizaciones locales sin fines de lucro
- Se empoderó a 560,000 estudiantes a través de nuestra asociación con Junior Achievement®
- Se ayudó a 33,000 estudiantes de Chick-fil-A Leader Academy™ a crear impacto a través de la adopción de medidas durante el año escolar 2023-2024
- Se respaldó el avance de cientos de organizaciones sin fines de lucro a través del Chick-fil-A Impact Accelerator™



Cuidar de los demás a través de nuestros alimentos

Helped create more than 7 million meals from surplus food donated through Chick-fil-A Shared Table®.

- Se ayudó a crear más de 7 millones de comidas a partir de excedentes de alimentos donados a través del programa Chick-fil-A Shared Table®
- Publicamos el primer libro de cocina de Chick-fil-A, "Extra Helpings", para celebrar a los socios sin fines de lucro que usan alimentos donados de Chick-fil-A para alimentar a los necesitados
- Activado para proporcionar alimentos a los servicios de emergencia y a los miembros de la comunidad afectados por desastres naturales



Cuidar de nuestro planeta

- Expanded composting efforts to help bring us closer to our 2025 goal to divert more than 25 million pounds of food waste from landfills
- Converted used cooking oil from more than 1,680 Chick-fil-A restaurants into renewable diesel fuel.
- Partnered with the National Park Foundation™ to support their Open OutDoors for Kids program.

Liderar localmente para tener un impacto global

...

En más de 3,000 restaurantes Chick-fil-A, junto con los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A y sus Team Members, nos esforzamos por tener una influencia positiva en los muchos vecindarios a los que servimos. Vea a continuación un ejemplo de nuestro impacto en 2023 en su área.

llave del mapa

- Personas
- Comunidades
- Alimento
- Planeta



Acercas de Chick-fil-A®

...

“Deberíamos dedicarnos a algo más que vender pollo. ... Deberíamos ser parte de la vida de nuestros clientes y de las comunidades en las que servimos.”

- S. TRUETT CATHY, FUNDADOR



Resumen

1967

S. Truett Cathy fundó Chick-fil-A con un compromiso inquebrantable de servir a las comunidades locales.

Valores esenciales

- Nos impulsamos por un Propósito
- Estamos aquí para servir
- Juntos somos mejores
- Buscamos lo que sigue

Propietarios de negocios locales

Los Propietarios-Operadores de Chick-fil-A apoyan a sus empleados y retribuyen a sus vecindarios locales.

Objetivo corporativo

Glorificar a Dios cuidando fielmente de todo lo que se nos confía. Tener una influencia positiva en todos los que entran en contacto con Chick-fil-A.

2023 en revisión

Servimos a **2+ mil millones** de Clientes

Abrimos **167** nuevos Restaurantes, incluido nuestro Restaurante número 3,000

Seleccionamos **112** nuevos Propietarios-Operadores locales

Es un honor



For the ninth consecutive year, Chick-fil-A® restaurants once again led all fast-food and full-service restaurant chains in overall customer satisfaction, based on the American Customer Satisfaction Index (ACSI) 2022-2023 Restaurant Study.



Nombrada entre las 5 (n.º 5) compañías más respetables de Estados Unidos, 2023

Creando impacto global en Chick-fil-A

Los restaurantes Chick-fil-A se construyen para agregar un impacto positivo más allá de las ganancias, incluyendo la contribución a los vecindarios locales y el avance de oportunidades para los demás. Para demostrar nuestro compromiso, hemos establecido metas para 2025 basadas en nuestros esfuerzos acumulados desde 2020.

Cuidar a las personas cultivando un ambiente de trabajo positivo donde las personas se sientan conocidas y cuidadas

Meta: Impactar las vidas de más de 50,000 Team Members a través de oportunidades educativas
80% completado, 39,892 Team Members favorecidos



Cuidar a los demás a través de nuestros alimentos al servir alimentos excelentes con los que las personas pueden sentirse bien

Meta: Proporcionar 200 millones de comidas a nuestras comunidades
46% completado, 91.5 millones de comidas proporcionadas



Cuidar a nuestras comunidades mediante el fortalecimiento de las ciudades y los vecindarios a los que servimos

Meta: Proporcionar a más de 3 millones de personas recursos que apoyen la movilidad económica
97% completado, 2.9 millones de personas favorecidas



Cuidar nuestro planeta al actuar como buenos administradores del planeta que compartimos

Meta: Desviar 25 millones de libras de desperdicio de alimentos del Restaurante de los vertederos
94% completo, más de 23.6 millones de libras desviadas



Nuestro enfoque

La opinión de las partes interesadas internas y externas nos ayudó a priorizar las oportunidades para tener un impacto en las comunidades locales en las cuatro áreas clave de enfoque de **cuidar a las personas**, **cuidar a nuestras comunidades**, **cuidar a los demás a través de nuestros alimentos** y **cuidar nuestro planeta**. Los principales problemas incluyen seguridad y calidad de los alimentos, atracción y desarrollo de talentos, prácticas comerciales éticas y transparentes, y más.

A través de nuestros esfuerzos, también estamos contribuyendo a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que abordan los problemas más urgentes a los que se enfrenta nuestro planeta en la actualidad:



Seguiremos considerando cuidadosamente estas prioridades en todo nuestro sistema de franquicias e informaremos regularmente sobre nuestro progreso.

Liderar nuestros compromisos

El director sénior de Responsabilidad Social Corporativa de Chick-fil-A supervisa nuestros esfuerzos de impacto global, apoyado por un equipo interdisciplinario de líderes que ayudan a dar forma a nuestra estrategia. Este equipo trabaja con los Propietarios-Operadores, los Team Members y el Personal del Support Center para ayudarnos a cumplir nuestros compromisos.



Cuidar a las personas

Cuidar a las personas cultivando un ambiente de trabajo positivo donde las personas se sientan conocidas y cuidadas

Objetivo para 2025

Impactar más de 50,000 vidas de Team Members del Restaurante a través de oportunidades educativas

80% completado, 39,892 millones de Team Members favorecidos

50 años de becas

Imagínese la diferencia que puede marcar una beca universitaria en la vida de una familia. Ahora multiplíquelo por 93,000 familias en los últimos 50 años y comience a comprender lo importante que es para Chick-fil-A la donación de becas.

"Invertir en la educación y el desarrollo de futuros líderes es una de las mayores oportunidades que tenemos para cuidar a los demás", dijo Andrew T. Cathy, Director Ejecutivo de Chick-fil-A, Inc.

En 2023, Chick-fil-A, Inc. otorgó más de \$25 millones en becas Remarkable Futures de Chick-fil-A de \$1,000 o \$2,500 a más de 13,000 Team Members, lo que incluyó honrar al primer beneficiario en Puerto Rico. Además, 12 Team Members recibieron becas True Inspiration™ de \$25,000 cada uno. Una de estas receptoras, Natalie Cramer de Chick-fil-A Greenwood en Greenwood, Indiana, planea lanzar su propio negocio de café para mejorar la estabilidad financiera de los productores de café en naciones desfavorecidas.

Otro Team Member Malcolm Jones de Chick-fil-A Wilson en Wilson, Carolina del Norte, recibió el premio Eddie White Servant Leadership Award de \$50,000. Este premio único, el más grande de la historia de Chick-fil-A, recibe su nombre de nuestro primer beneficiario de becas y se otorga en honor al 50.º aniversario de la donación de becas en Chick-fil-A.

Nos inspiran los beneficiarios de las becas de este año y nos sentimos honrados de apoyar sus aspiraciones de tener un impacto positivo en sus comunidades.

Aspectos destacados de 2023

Más de 13,000

Becas de Chick-fil-A Remarkable Futures otorgadas a los Team Members de Chick-fil-A

16,100

Horas de servicio a la comunidad ofrecidas por el Personal del Chick-fil-A Support Center

50,000

Kits de higiene para los necesitados empacutados por los Team Members de Chick-fil-A en eventos Engage



2023 Chick-fil-A True Inspiration Scholar, Erube Arancibia



Los eventos Engage, organizados por Propietarios-Operadores locales, ayudan a celebrar y mostrar aprecio por los Team Members del restaurante

Celebrar a los Team Members

¿Conoce el ingrediente más especial de Chick-fil-A? ¡Los Team Members, por supuesto! Todos los días, excepto los domingos, ayudan a crear grandes experiencias para los Clientes del Restaurante, por lo que nos complace hacer algo nuevo para mostrarles aprecio.

En 2023, lanzamos Engage, eventos organizados por Propietarios-Operadores locales que celebran y muestran aprecio por los Team Members de su restaurante. En asociación con Chick-fil-A, Inc., los eventos Engage cuentan con oradores principales, obsequios, una experiencia de exposición de innovación para Team Members y una oportunidad de contribuir. Juntos, los Team Members empacaron más de 40,000 kits de higiene para Clean the World, para distribuirlos a las comunidades locales después de los eventos.

Después de uno de los eventos, la Propietaria-Operadora local Carrie Ingram compartió: "Hoy fue un gran éxito. Superó las expectativas, Chick-fil-A. Mi equipo se siente muy amado y con energía. ¡Muchas gracias por la oportunidad! Cultura, celebración, camaradería, competencia... todo estuvo allí".

"Somos mejores juntos" es uno de los valores centrales de Chick-fil-A. A través del trabajo en equipo y la colaboración, hacemos nuestro mejor trabajo. También significa que tenemos la oportunidad de apoyarnos mutuamente en tiempos difíciles, como cuando un desastre natural o una tragedia personal afecta a un miembro de la comunidad de Chick-fil-A.

El Chick-fil-A Together Fund nos brinda los recursos para ayudar a levantar y cuidar a los miembros de la comunidad de Chick-fil-A. Cualquier persona puede donar a Chick-fil-A Together Fund* que apoya confidencialmente a los Team Members, al personal y a los Propietarios-Operadores en sus momentos de necesidad con subvenciones de hasta \$1,500. En 2023, 90 personas recibieron apoyo de Chick-fil-A Together Fund.

* Chick-fil-A Together Fund es administrado por la Emergency Assistance Foundation, Inc. (EAF). Los miembros de la Clase benéfica de Chick-fil-A Together Fund son elegibles para solicitar una subvención.

Inspirando a la próxima generación

Es un desafío obtener un trabajo sin experiencia e igualmente desafiante obtener experiencia sin un trabajo. Dos programas en el Support Center de Chick-fil-A Buffington están abordando este problema.

- Tres recién graduados universitarios se unieron al programa de becas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de 12 meses que integra la experiencia de RSC de alto nivel con el desarrollo profesional. Los becarios apoyan las iniciativas que benefician a las organizaciones no gubernamentales (NGO) y a otras partes interesadas de la comunidad, mientras aprenden de los líderes sénior de Chick-fil-A.
- Ocho estudiantes de Hapeville Charter High School en Union City, Georgia, completaron una pasantía de 8 semanas con la Agencia creativa interna de Chick-fil-A para aprender cómo se realiza el trabajo de marketing y diseño creativo. Los estudiantes exploraron las carreras en publicidad y diseño para ayudarles a comprender posibles oportunidades laborales futuras.



Becarios de Responsabilidad Social Corporativa de Chick-fil-A

Conectando los puntos

La palabra "comunidad" tiene poco que ver con la geografía y mucho con sentirse conectado. En tres Support Centers de Chick-fil-A (Buffington y Ponce en Georgia e Irvine en California), el Personal crea y lidera grupos comunitarios para involucrar y apoyar a aquellos con intereses similares. Por ejemplo:

- Without Limits es un grupo comunitario diseñado para ayudar al Personal que puede tener una discapacidad o que puede estar cuidando a un familiar o ser querido con una discapacidad. Los miembros pueden unirse a una cohorte con otras personas que pueden estar enfrentando circunstancias similares para obtener apoyo, conexión y colaboración.
- Women in Business adapta su programación para ayudar a sus miembros a alcanzar su máximo potencial de liderazgo. El tema de 2023 de "Renovar" se centró en proporcionar recursos para ayudar a los miembros a restablecer y volver a centrar su tiempo, talentos y energía.

Desde Black Employee Resource Group y Asian Business Association hasta Toastmasters Second Mile Speakers y Chick-fil-A Young Professionals y más, el Personal tiene muchas oportunidades de participar en grupos comunitarios en Chick-fil-A.

El regalo del tiempo

¿Con qué frecuencia desearía tener más horas en el día u otro día de la semana? El regalo del tiempo es uno de los regalos más preciados que podemos ofrecer. Ofrecerse como voluntario o dedicar tiempo a servir a los demás es un aspecto importante de la cultura de Chick-fil-A. Uno de nuestros valores centrales es "Estamos aquí para servir". Para apoyar este objetivo, el Personal del Support Center a tiempo completo recibe 40 horas de bienestar cada año que pueden usarse para voluntariado, así como otras actividades de bienestar.

En 2023, nuestro programa de voluntariado del personal del equipo de Chick-fil-A:

- Proporcionó más de 16,100 horas de servicio comunitario a socios sin fines de lucro
- Atendió a más de 60 organizaciones de voluntarios en Estados Unidos
- Organizó más de 2,500 voluntarios en eventos del Team Chick-fil-A
- Aseguró más de \$350,000 de donaciones en especie por parte del Personal
- Organizó 16 oportunidades de servicio para todo el Personal
- Seleccionó oportunidades de retribución únicas en eventos de todo el Personal, como nuestra Cumbre del Personal anual y la celebración del Día del Fundador

Nuestra Voluntaria del Año 2023, Stacey Ogletree, ha sido una voluntaria dedicada del Team Chick-fil-A desde que comenzó en Suministro de Chick-fil-A en 2020 y siempre ha sido una de las primeras del Personal en decir que sí a las oportunidades disponibles. Stacey ha trabajado durante dos años como mentora en el programa de tutoría Big Brothers Big Sisters® Beyond School Walls y constantemente ofreció su tiempo como voluntaria a través de varias iniciativas patrocinadas por Chick-fil-A, incluyendo Martin Luther King, Jr. Day of Service, Hands On Atlanta Week, Beloved Benefit, TutorMate y muchas más. Felicitaciones, Stacey, y gracias por compartir generosamente su tiempo con los demás.



Chick-fil-A se esfuerza por tener una influencia positiva en todas las comunidades a las que servimos



Miembros de Women in Business, un grupo comunitario de Chick-fil-A, Inc., participan en actividades de desarrollo profesional y creación de equipos

Chick-fil-A aspira a ser un lugar donde todos podamos prosperar y pertenecer. La serie de conversaciones "Around Our Table" está diseñada para compartir conversaciones profundas e historias individuales de conexión y relaciones de Propietarios-Operadores locales, Team Members y Personal, honrando perspectivas y experiencias únicas y también destacando cómo las diferencias y similitudes fortalecen a Chick-fil-A.

En un episodio reciente de "Around Our Table", los Propietarios-Operadores Kylie Oberweather y David Chen compartieron cómo sus experiencias influyeron en su crecimiento personal y cómo crean entornos inclusivos en sus Restaurantes.

- Kylie Oberweather, Propietaria-Operadora local de Chick-fil-A en 135th and 69 Highway en Overland Park, Kansas, se basa en su licenciatura en terapia matrimonial y familiar para ayudar a sus Team Members a comprender lo importante que es un sentido de pertenencia para ser humano y cómo pueden ayudar a crear esa experiencia para los Clientes.



David Chen, Propietario-Operador local de dos restaurantes Chick-fil-A en Tulsa, Oklahoma

- David Chen, Propietario-Operador local de dos restaurantes Chick-fil-A en Tulsa, Oklahoma, pasó gran parte de su infancia en una silla de ruedas preparándose o recuperándose de una de las tres cirugías que tuvo después de nacer con Clubfoot. Como resultado de su experiencia sentado al margen viendo a sus amigos practicar deportes, David ayuda a sus Team Members a comprender la importancia de incluir a los demás, asegurándose de que las personas se sientan valoradas y cuidadas.

"Around Our Table" y otras oportunidades de capacitación y desarrollo ayudan a los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A, Team Members y al Personal a ampliar sus perspectivas y participar en un diálogo abierto, fomentando en última instancia la inclusión y una cultura de pertenencia.



Kylie Oberweather, Propietaria-Operadora local de Chick-fil-A en 135th and 69 Highway en Overland Park, Kansas

Ayudar a los jóvenes profesionales a tener éxito

Los líderes del futuro de Chick-fil-A pueden comenzar sus carreras a través de dos programas inmersivos:

- El "Talent Development Program" de desarrollo de talentos (Talent Development Program) es una experiencia de 36 meses basada en los Support Centers. Los participantes obtienen una amplia comprensión del negocio de Chick-fil-A desde las operaciones de campo hasta la cadena de suministro y la mercadotecnia.
- El Programa de desarrollo de liderazgo (Leadership Development Program) de Chick-fil-A de 1 a 36 meses está abierto a aquellos con experiencia en restaurantes Chick-fil-A o que completen un entrenamiento de Restaurante de seis meses. Los participantes del programa supervisan las aperturas de Restaurantes, sirven como gerentes interinos en los Restaurantes propiedad de la compañía y apoyan proyectos especiales en los Support Centers.

Ambos programas ayudan a aquellos que recién comienzan sus carreras a obtener la experiencia y confianza que necesitan para crecer personal y profesionalmente, preparándolos para el éxito a largo plazo.

Feliz 25to aniversario, Kevin

Durante 25 años, Kevin Melancon ha sido colaborador en Chick-fil-A Kaliste Saloom en Lafayette, Louisiana. Como Team Member de gestión de hospitalidad, su parte favorita del trabajo es recibir a los Clientes.

Kevin, que nació con síndrome de Down, se unió a su Chick-fil-A local después de completar la escuela secundaria. El Propietario-Operador John Arton y su esposa, Annette, conocieron a Kevin y a su familia a través de su comunidad local e invitaron a Kevin a una entrevista para convertirse en Team Member

Para celebrar el aniversario de Kevin, John y su equipo organizaron una celebración sorpresa en el restaurante llena de familiares, amigos, Team Members pasados y actuales, y otros Propietarios-Operadores del área. Chick-fil-A, Inc. también donó a Down Syndrome Association of Acadiana, que envió a dos familias, incluidos los Melancons, a la Convención Anual del Congreso Nacional del Síndrome de Down y financió becas para estudiantes con síndrome de Down.

El senador del estado de Luisiana, Gerald Boudreaux, reconoció a Kevin en nombre del Senado del Estado, que votó por unanimidad en un reconocimiento, llamándolo un tesoro local en Acadiana. También lo creemos. ¡Felicitaciones, Kevin!



El Team Member Kevin Melancon celebró su 25to aniversario con un restaurante Chick-fil-A en Luisiana

El bienestar importa

Semana de bienestar 2023 en el Support Center de Chick-fil-A Buffington fue un éxito. Con una serie de actividades diseñadas con el bienestar total en mente (salud física, mental, financiera, relacional y espiritual), el Personal se conectó, interactuó y aprendió más sobre hábitos y recursos saludables para apoyar su bienestar general.

Una actividad favorita fue el Mindful Triathlon de una caminata de 15 minutos, una sesión de yoga de 20 minutos y una respiración guiada de 10 minutos. Otras sesiones incluyeron exámenes de salud y visión en el sitio, talleres de salud financiera y yoga a primera hora de la mañana en el piso de la azotea.



Cuidar de nuestras comunidades

Fortalecer las ciudades y los vecindarios a los que servimos

Objetivo para 2025

Proporcionar a más de 3 millones de personas recursos que apoyen la movilidad económica

97% completado, 2,9 millones de personas favorecidas



Aspectos destacados de 2023

\$5.48 millones
La cantidad de subvenciones True Inspiration Awards® otorgadas a organizaciones comunitarias en Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá

33,000
Participantes estudiantiles en los programas de Chick-fil-A Leader Academy™ patrocinados por Proprietarios-Operadores locales en el año escolar 2023-2024

50
Becas que la Folds of Honor Foundation proporcionará a las familias de militares y miembros de servicios de emergencia fallecidos o discapacitados de Estados Unidos a través de la donación de \$250,000 de Chick-fil-A

Honarar el trabajo inspirador de los demás

Todos pueden marcar la diferencia. Es por eso que, desde 2015, el programa anual de Chick-fil-A True Inspiration Awards ha honrado a las organizaciones comunitarias que tienen un impacto local positivo. A fines de 2023, Chick-fil-A, Inc. celebró el 10.º aniversario del programa adjudicando la mayor cantidad de financiamiento hasta la fecha a la mayor cantidad de beneficiarios sin fines de lucro para el programa True Inspiration Awards 2024, anunciado en enero de 2024. Chick-fil-A, Inc. también celebró el hito haciendo donaciones sorpresa a los nueve galardonados anteriores de S. Truett Cathy, la subvención anual más importante que honra el compromiso de nuestro fundador de servir a los demás.

- \$5.48 millones en subvenciones, que van de \$30,000 a \$350,000, a organizaciones que tienen un impacto
- 51 beneficiarios sin fines de lucro, incluyendo tres organizaciones sin fines de lucro en Canadá y dos en Puerto Rico
- Casi 640,000 votos emitidos por los **Miembros de Chick-fil-A One®** a través de la **aplicación Chick-fil-A®** para ayudar a seleccionar a los destinatarios regionales

A medida que honramos el 10.º aniversario del programa True Inspiration Awards de Chick-fil-A, nos sentimos inspirados y honrados por el trabajo de las increíbles organizaciones galardonadas durante la última década”, dijo Brent Fielder, director sénior de Responsabilidad Social Corporativa de Chick-fil-A, Inc. “Esperamos seguir sirviendo a las comunidades locales en los próximos años”.

Desde el inicio del programa, se han otorgado más de \$27 millones en subvenciones de True Inspiration Awards a más de 300 organizaciones sin fines de lucro en Norteamérica, incluyendo Canadá y Puerto Rico.



Beneficiarios de la subvención Chick-fil-A True Inspiration Awards 2023

Crear futuros alegres

Al fundador de Chick-fil-A, S. Truett Cathy, le apasionaba ofrecer estabilidad a los niños afectados por el cuidado adoptivo. Estaría especialmente complacido de ver que la premiada de S. Truett Cathy de este año es Joy Meadows, una organización que proporciona apoyo y recursos para los niños en cuidado adoptivo y familias de acogida en todo Kansas. Con su subvención de \$350,000, Joy Meadows planea servir a aún más familias y finalmente lanzar un segundo campus. “Desde la terapia en el sitio hasta un armario de ropa gratis y los campamentos de día, esta subvención permitirá a Joy Meadows continuar creando futuros más brillantes para las familias en Kansas”, dijo Drew Severns, Proprietario-Operador local de Chick-fil-A Lenexa en Kansas, que ayudó a preparar la nominación.

Proporcionar un lugar en la mesa para aquellos que sirven

Quienes a nuestro país merecen nuestro respeto y apoyo continuos. Es por eso que Chick-fil-A y nuestros Proprietarios-Operadores locales sirven a militares activos, veteranos y sus familias para asegurarse de que tengan un lugar en la mesa:

- Para ayudar a los veteranos y a sus familias que experimentan dificultades, los restaurantes Chick-fil-A en Atlanta se asociaron con el equipo de Atlanta United y Soldiers' Angels™ para distribuir 75 libras de alimentos esenciales y donaron \$15,000 a Soldiers' Angels.
- Los Proprietarios-Operadores del área de Dallas se asociaron con Homeless Veterans Services of Dallas en una colecta de alimentos para un refugio local para personas sin hogar.

- Chick-fil-A, Inc. y los Proprietarios-Operadores locales también:
 - Donaron \$250,000 a la Folds of Honor Foundation para ofrecer 50 becas que cambian la vida de familias de militares y miembros de servicios de emergencia fallecidos o discapacitados de Estados Unidos.
 - Proporcionaron 5,000 comidas a la West Point Association of Graduates para su evento anual Thayer Walk y proporcionaron 600 tarjetas Be Our Guest a West Point Cadet Finance Club.
 - Alimentaron a 5,000 guardiamarinas de la Academia Naval de EE. UU. en Annapolis, Maryland.
 - Patrocinaron el almuerzo para Marines de EE. UU. que completan el Quantico 12K en Virginia.
 - Proporcionaron comidas para los participantes en Feed a Vet 5K en Woodbridge, Virginia. Después del evento, los participantes empaclaron comidas y kits de supervivencia invernales para veteranos sin hogar del área de D.C. y prepararon 2,500 tarjetas navideñas para miembros del servicio militar desplegados.



Chick-fil-A, Inc. y los restaurantes Chick-fil-A tienen el honor de servir a militares activos, veteranos y sus familias



Chick-fil-A, Inc. y Chick-fil-A RedBird celebraron la inauguración del restaurante n.º 3,000 de Chick-fil-A al retribuir a la comunidad de diversas maneras

Ampliar nuestro impacto a través de nuestra huella en expansión

Para marcar la apertura del restaurante Chick-fil-A n.º 3,000 en el histórico y revitalizado vecindario RedBird de Dallas, Chick-fil-A, Inc. donó \$150,000 cada uno a Feeding America y Junior Achievement. Estas contribuciones se sumaron a los \$25,000 USD que donamos a Feeding America en Estados Unidos o Second Harvest en Canadá para celebrar la apertura de cada Restaurante.

Como parte de las grandes celebraciones de inauguración, Chick-fil-A RedBird también empacó y donó 3,000 mochilas con comidas y suministros de educación para escuelas locales y reconoció a 100 héroes locales que causaron un impacto en el área de Dallas al proporcionarles platos principales gratuitos de Chick-fil-A por un año. El restaurante RedBird es una especie de regreso a casa para la Propietaria-Operadora local Consuelo Jacobs. Es una ex Team Member del restaurante Chick-fil-A y más recientemente una compradora minorista, que pasó gran parte de su adolescencia y sus años universitarios en el vecindario RedBird.

Miren a su alrededor, los líderes están en todas partes

¿Cómo cree que luce un líder? En muchas comunidades de Chick-fil-A, algunas de las personas más jóvenes están marcando la mayor diferencia. Chick-fil-A Leader Academy™, ahora en su 10.º año, presenta a los estudiantes de escuela secundaria las habilidades de liderazgo que les servirán para toda la vida.

Los Proprietarios-Operadores locales de Chick-fil-A patrocinan la Chick-fil-A Leader Academy en las escuelas secundarias del área, en asociación con los moderadores en la escuela, a menudo maestros, para ayudar a los estudiantes a causar un impacto inmediato en sus comunidades a través de proyectos de servicio.

- Aproximadamente 228,000 estudiantes han participado en programas en 2,300 escuelas en 45 estados de EE. UU., patrocinados por más de 1,100 Proprietarios-Operadores locales de Chick-fil-A.
- Los estudiantes participantes han completado colectivamente más de 3,1 millones de horas de servicio comunitario.

Stacie Anderson, Propietaria-Operadora local de Chick-fil-A Colonial Heights en Colonial Heights, Virginia, ve Chick-fil-A Leader Academy como una parte integral de la misión de su Restaurante “convertirse en el negocio imprescindible para nuestra comunidad”. Está comprometida a “elevant” a la próxima generación de líderes comunitarios.



A través de Chick-fil-A Leader Academy, los estudiantes causan un “impacto a través de la acción” en las comunidades locales

Crear una oportunidad estrella

Los directores ejecutivos comienzan su capacitación temprano. Eddie Brown, Proprietario-Operador local de Chick-fil-A Santa Monica en Santa Monica, y Stanley Webster, Propietario-Operador local del Chick-fil-A Cienega Triangle en Los Ángeles, compartieron su experiencia con los estudiantes de la escuela secundaria en el programa After-School All-Stars en Luskin High School durante la serie de oradores de March Career Exploration Opportunity (CEO). El programa se centra en las habilidades en el lugar de trabajo, la educación en el mundo real y la tutoría para guiar a los estudiantes hacia carreras gratificantes e independencia financiera.



Eddie Brown, local Owner-Operator of Chick-fil-A Santa Monica in Santa Monica



Stanley Webster, local Owner-Operator of Chick-fil-A Cienega Triangle in Los Angeles

Cuidar a toda nuestra comunidad

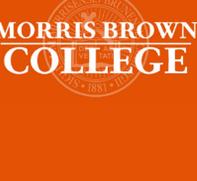
Atlanta es nuestra ciudad natal, y al igual que nuestros Proprietarios-Operadores locales apoyan a sus comunidades, también lo hace Chick-fil-A, Inc. En 2023, estamos orgullosos de haber asumido el compromiso con las siguientes organizaciones del área de Atlanta:

- Boys and Girls Clubs of Metro Atlanta : \$1 millón
- City of Refuge : \$4.5 millones
- Clark Atlanta University : \$1 millón
- University of Georgia : \$1.5 millones
- Westside Future Fund : \$5 millones



Preparar a los líderes del futuro en hospitalidad

Chick-fil-A, Inc. se complace en trabajar con Morris Brown College de Atlanta, la única universidad históricamente negra que ofrece una licenciatura en Ciencias enfocada en preparar a los estudiantes para que sean propietarios y operadores de restaurantes y hoteles, o sigan otras funciones y carreras de liderazgo relacionadas en la administración de la hospitalidad. “Nuestro regalo de \$1 millón para un programa de desarrollo de liderazgo les dará a los estudiantes acceso a oportunidades y herramientas para ayudarlos a avanzar en sus habilidades, establecer contactos y prepararse para el éxito en su recorrido comunitario, negocios y vida”, comentó Carol Waddy, directora de Asuntos Comunitarios y Responsabilidad Social Corporativa de Chick-fil-A.



Chick-fil-A, Inc. se complace en trabajar con Morris Brown College de Atlanta, la única universidad históricamente negra que ofrece una licenciatura en Ciencias enfocada en preparar a los estudiantes para que sean propietarios y operadores de restaurantes y hoteles, o sigan otras funciones y carreras de liderazgo relacionadas en la administración de la hospitalidad. “Nuestro regalo de \$1 millón para un programa de desarrollo de liderazgo les dará a los estudiantes acceso a oportunidades y herramientas para ayudarlos a avanzar en sus habilidades, establecer contactos y prepararse para el éxito en su recorrido comunitario, negocios y vida”, comentó Carol Waddy, directora de Asuntos Comunitarios y Responsabilidad Social Corporativa de Chick-fil-A.

Sorprender a los Clientes con hermosas flores

Muchos restaurantes Chick-fil-A ponen flores frescas en las mesas de sus comedores, pero Justin Lindsey, Propietario-Operador local de Chick-fil-A Kendall en Miami, Florida, llevó este toque de hospitalidad a un nuevo nivel. Pidió a las clases de arte y manualidades en el WOW Center que ayuda a las personas con discapacidades a lograr la independencia, que hagan centros de mesa de flores de cerámica. Hoy en día, los hermosos centros de mesa de cada mesa incluyen un código QR que los Clientes pueden escanear para aprender más sobre el WOW Center y las personas que hicieron las flores. Y esta no es la única participación de Justin en el WOW Center. A lo largo de los años, muchas personas que comenzaron el programa han trabajado en su Restaurante, incluyendo uno de los instructores actuales del Restaurante. El WOW Center fue el beneficiario anterior de una beca de Chick-fil-A True Inspiration Awards.



Chick-fil-A Kendall se asocia con el WOW Center en Miami, Florida

Ampliar la donación de becas más allá de nuestros Restaurantes

A lo largo de los años, muchas personas talentosas y motivadas probablemente pensarán: “Si tan solo alguien creyera en mí”. En Chick-fil-A, Inc., lo hacemos y lo estamos demostrando con nuestro programa Chick-fil-A Community Scholars. Se otorgan trece becas de \$25,000 a los líderes con mentalidad de servicio comunitario que no eran empleados de Chick-fil-A, Inc. o de un restaurante de Chick-fil-A. Entre ellos está Angelina Xu, estudiante del Instituto de Tecnología de Massachusetts, que desarrolló una pasión por la informática y la investigación después de perder a un familiar a causa del cáncer. Hoy, está profundizando en la investigación informática, comprendiendo las intersecciones entre el desarrollo de medicamentos farmacéuticos y la financiación. Vamos, Angelina. ¡Te estamos alentando!



Chick-fil-A, Inc. anunció sus primeros Chick-fil-A Community Scholars en 2023

Acelerar el impacto de las organizaciones sin fines de lucro

Las organizaciones sin fines de lucro marcan una gran diferencia al cuidar a los demás en sus comunidades. Pero, ¿quién se preocupa por las organizaciones sin fines de lucro? Una de las formas en que Chick-fil-A sirve es organizando la conferencia anual Impact Accelerator de Chick-fil-A y el programa de cohorte para organizaciones sin fines de lucro en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico.

Cada primavera, más de 100 organizaciones se unen a nosotros en Atlanta o virtualmente para la conferencia, que incluye un día completo de oradores, talleres y capacitación para ayudar a los líderes a cumplir con sus diversas misiones de manera más efectiva. Se invita a aquellos que asistan a la conferencia a que soliciten participar en un programa de cohorte posterior de 10 meses.

“Chick-fil-A nos conectó con expertos, mentores y otros emprendedores sociales. Caminaron junto a nosotros para proporcionar información y oportunidades que nos mantendrían en marcha, especialmente durante los tiempos realmente difíciles”, dijo Tara Pagliarini, directora ejecutiva de Family Promise of Brevard en el condado de Brevard, Florida, y una de las graduadas del programa de cohorte Impact Accelerator de Chick-fil-A de 2023. “Se preocuparon por nuestra comunidad y por las personas de nuestra comunidad”.

A través de estos y otros programas, Chick-fil-A invierte en el impacto positivo a largo plazo de las organizaciones sin fines de lucro y sus contribuciones al empoderamiento de las comunidades locales.



La conferencia Impact Accelerator de Chick-fil-A ayuda a las organizaciones sin fines de lucro a mantener su propósito y escalar su impacto

Trabajar duro y divertirnos

Los entornos de aprendizaje simulados de JA (Junior Achievement!) BizTown introducen a los jóvenes al mundo de los negocios al dirigir compañías locales por un día. En 2023, Chick-fil-A abrió los escaparates de los minirrestaurantes en JA BizTowns en Tampa Bay, Florida y Tulsa, Oklahoma.

“JA enseña una mentalidad emprendedora y la alfabetización financiera para ayudar a los jóvenes tanto personalmente como en el negocio”, dijo Laurie Harris, Propietaria-Operadora local de Chick-fil-A Tyrone Blvd. en St. Petersburg, Florida. “Se trata de retribuir a nuestras comunidades y ayudar a los estudiantes a tener una vida mejor y a manejar mejor lo que les espera como adultos”.

Si bien dijo que lo pasó bien, la estudiante de 5to grado Anya dijo que planeaba decirles a sus padres que aprecia lo mucho que trabajan para ganar dinero después de servir como directora ejecutiva de un restaurante Chick-fil-A por el día en JA BizTown de Tampa Bay.

Justin Kranitz, Propietario-Operador local de Chick-fil-A Bartow en Bartow, Florida, está de acuerdo. “Experimentar algo como Junior Achievement, JA BizTown y JA Finance Park realmente despierta la imaginación de los estudiantes. Pueden explorar diferentes funciones dentro de un restaurante simulado de Chick-fil-A, como dirigir el negocio como Proprietario-Operador y servir a sus compañeros desde el mostrador principal”.

Cómo operar un restaurante local no es el único aprendizaje en las ubicaciones de JA BizTown. Los estudiantes de St. Charles Borromeo Catholic School en Destrehan, Luisiana, realizaron un excelente “comercial de radio” de Chick-fil-A. Para agradecerles, una Vaca Chick-fil-A los sorprendió en su aula con galletas y artículos de Chick-fil-A. Y JA USA Social Innovation Challenge empodera a los estudiantes de escuela secundaria a dar rienda suelta a su creatividad y presentar ideas innovadoras para estimular a sus comunidades.

“Con Chick-fil-A como socio, podemos crear un enfoque bien completo para ofrecer oportunidades a los estudiantes para tener éxito en la economía futura”, dijo Caleb Schillace, vicepresidente de Operaciones y Compromiso de voluntarios, Junior Achievement de Tampa Bay.



Los restaurantes Chick-fil-A, Inc. y Chick-fil-A se asocian con Junior Achievement para enseñar a los estudiantes el espíritu emprendedor, la alfabetización financiera y otras habilidades.



Cuidar de los demás a través de nuestros alimentos



Servir excelente comida con la que las personas se sientan bien

Objetivo para 2025

Proporcionar 200 millones de comidas a nuestras comunidades

46% completado, 91.5 millones de comidas proporcionadas



Aspectos destacados de 2023

7 millones
Comidas creadas con donaciones del programa Chick-fil-A Shared Table

\$1 millón
Donados en forma colectiva a Feeding America, Second Harvest y siete socios locales de Chick-fil-A Shared Table® específicamente para celebrar el lanzamiento de nuestro libro de cocina "Extra Helpings"

14,000
Comidas proporcionadas a los residentes y trabajadores humanitarios en Mississippi después de tornados devastadores

Alimento adicional que va más allá

Desde 2012, los restaurantes Chick-fil-A y nuestros socios sin fines de lucro han ayudado a crear más de 25 millones de toneladas de alimentos desperdiciados cada año, los Proprietarios-Operadores locales de Chick-fil-A y sus Team Members trabajan con socios comunitarios locales para alimentar a nuestros vecinos necesitados. Estos comedores comunitarios, refugios y otras organizaciones sin fines de lucro convierten alimentos excedentes en buen estado de Chick-fil-A en platos creativos y deliciosos como pollo y albóndigas, pollo al parmesano, batidos de frutas, guisos para desayuno y mucho más.

Más de 2,000 restaurantes Chick-fil-A participan en el programa Chick-fil-A Shared Table, con un registro en el programa del 100 % de Restaurantes en Puerto Rico y Canadá.

Para celebrar el impacto del programa, Chick-fil-A lanzó "Extra Helpings", su primer libro de cocina digital gratuito de Chick-fil-A Shared Table, y donó \$1 millón a organizaciones que abordan la inseguridad alimentaria y el hambre en Estados Unidos y Canadá. Feeding America y Second Harvest de Canadá recibieron cada uno \$150,000 y siete socios de Chick-fil-A Shared Table recibieron cada uno \$100,000. Entre ellos:

- The Children's Home - Catonsville, Maryland
- Community Harvest, a program of Akron-Canton Regional Foodbank - North Canton, Ohio
- Grace Place Ministries - Monroe, Louisiana
- Knox Area Rescue Ministries - Knoxville, Tennessee
- Waste Not Want Not - Orange Park, Florida
- COMEA Shelter - Cheyenne, Wyoming
- Yonge Street Mission - Toronto, Canada

"Chick-fil-A Shared Table empodera a los Proprietarios-Operadores locales para que sean buenos vecinos dentro de sus comunidades", comentó Marshall Wilkins, Proprietario-Operador de dos restaurantes Chick-fil-A en Knoxville, Tennessee, quien ayudó a crear la iniciativa en 2012. "Juntos, podemos abordar las causas raíz del hambre y del desperdicio de alimentos".

Además de presentar recetas desarrolladas por socios sin fines de lucro que usan artículos del menú de Chick-fil-A, "Extra Helpings" también comparte historias de algunas de las increíbles personas que se preocupan por aquellos que lo necesitan con amabilidad, compasión y creatividad.

- 1 <https://www.feedingamerica.org/hunger-in-america>
- 2 <https://www.feedingamerica.org/our-work/reduce-food-waste>



Chick-fil-A restaurants donate surplus food to help feed those in need



"Extra Helpings," Chick-fil-A Shared Table digital cookbook



Marcar la diferencia, un sándwich Chick-fil-A a la vez

Cuando ocurre un desastre, podemos implementar rápidamente una de las tres cocinas móviles de Chick-fil-A. En marzo de 2023, una se dirigió a Mississippi después de tornados que no dejaron prácticamente nada de pie en Rolling Fork y Amory. Aunque nuestro Restaurante más cercano estaba a más de una hora de distancia, Chick-fil-A, Inc. y los Proprietarios-Operadores locales alimentaron a los residentes y trabajadores humanitarios con más de 14,000 comidas. Después del huracán Idalia, Chick-fil-A apoyó a las comunidades afectadas ofreciendo casi 2,400 comidas en asociación con Michael Sexton, el Proprietario-Operador local de Chick-fil-A Lake City en Florida.

Más adelante en el año, cuando los incendios forestales arrasaron Maui, Hawái, el Proprietario-Operador local Sean Whaley dirigió los esfuerzos para alimentar a los servicios de emergencia y a los miembros de la comunidad necesitados, y Chick-fil-A, Inc. lo acompañó para igualar sus donaciones.

Pero eso no es todo. La Robin Hood Foundation de la ciudad de Nueva York, que ayuda a abordar los problemas causados por la pobreza, recibió 500 galletas con chispas de chocolate. Servimos casi 1,000 comidas durante eventos organizados por The Warrior Alliance de Atlanta que ayuda a los veteranos a regresar a la vida civil. Y los hijos de aquellos que sirvieron en las fuerzas especiales de Tampa, Florida, fueron invitados a una fiesta navideña con comida de Chick-fil-A. En total, Chick-fil-A, Inc. donó más de 52,200 comidas a organizaciones a lo largo del año.

A menudo se invita a los Clientes a que se unan a nosotros para apoyar estos esfuerzos donando a través de la aplicación Chick-fil-A® a la Cruz Roja Americana, Feeding America u otras organizaciones sin fines de lucro. Para complementar estos esfuerzos, Chick-fil-A, Inc. hizo una donación de \$1 millón en total a la Cruz Roja Americana, el Team Rubicon® y Convoy of Hope® para ayudar aún más a las personas necesitadas.



Chick-fil-A participa en esfuerzos de ayuda en caso de desastre para cuidar a las comunidades

Gran éxito en Houston

Felicitaciones a los Proprietarios-Operadores de Chick-fil-A Houston y a los Team Members que, con la Houston Astros Foundation, superaron todas las expectativas al ofrecer donaciones que financiaron más de 1 millón de comidas para combatir el hambre localmente al Banco de Alimentos de Houston y otras despensas de alimentos locales en el área metropolitana de Houston.



Houston Astros



La consistencia impulsa la satisfacción del Cliente y más

Para nuestros Clientes que piden sándwiches Deluxe, la lechuga y el tomate son importantes. Y para los Team Members del Restaurante, reducir la complejidad y aumentar la capacidad en la cocina también es importante. Es por eso que recientemente pasamos a los tomates precortados en muchos de nuestros Restaurantes. Los expertos externos de nuestro Consejo Asesor de Seguridad de Productos Agrícolas confirman que esta es una buena práctica para garantizar la calidad y proteger la salud y el bienestar de nuestros Clientes del Restaurante y Team Members. Nuestros proveedores de tomate también contribuyen a nuestra meta de desviar 25 millones de libras de desperdicio de alimentos de los vertederos al enviar restos de tomate no comestibles a programas locales de alimentación de animales o compostaje.

¿Quién hace las compras para millones de Clientes?

Imagíne los viajes regulares de compras de comestibles de su familia. Ahora imagine lo que se necesita para comprar, empacar y entregar alimentos y suministros similares a más de 3,000 Restaurantes. Ese es el trabajo de Chick-fil-A Supply®, una subsidiaria de Chick-fil-A, Inc.

A medida que nuestra compañía ha crecido, también lo ha hecho nuestra red de centros de distribución que abastecen a cada restaurante Chick-fil-A. Chick-fil-A Supply ahora tiene seis centros de distribución:

- Cartersville, Georgia
- Cleveland, Ohio
- Kansas City, Kansas
- Mebane, North Carolina
- Nashville, Tennessee
- St. Louis, Missouri

Se espera que cinco más estén operativos para 2025. A medida que construimos esta red, estamos incorporando características de eficiencia energética, como techos fríos en los remolques para ayudar a mantener los alimentos a la temperatura correcta. Mientras se cargan los remolques, se enchufan a la red eléctrica local para ayudar a reducir las emisiones de combustible diésel. La tecnología más reciente, como la robótica, se incorpora para ayudar a Chick-fil-A Supply a operar de la manera más efectiva y eficiente.

Mantener esta increíble infraestructura funcionando sin problemas no sería posible sin una cultura sólida que se esfuerce por reconocer las contribuciones de cada miembro de la comunidad de Chick-fil-A. Por ejemplo, durante nuestra Semana de Agradecimiento de Distribución anual, los Proprietarios-Operadores locales y el Personal del Support Center expresan gratitud a los conductores y a los Team Members del almacén. También trabajamos con múltiples socios de distribución y anualmente honramos a sus conductores que brindan un servicio excepcional. En 2023, celebramos cinco conductores sobresalientes:

- Kevin Melgar Alvarez, Food Authority, Jessup, Maryland
- Timothy Engelke, GCD, Salt Lake City
- Richard Harris, McLane Foodservice, Riverside, California
- Ed Free, Martin Brower, Baton Rouge, Louisiana
- Pat Davis, A Better Way Ministries, Senoia, Georgia

Sentirse bien con nuestra comida

Chick-fil-A está comprometido a obtener y servir alimentos de manera responsable que puedan hacer sentir bien a las personas. Desde priorizar la calidad y seguridad de los ingredientes hasta establecer estándares rigurosos para nuestros proveedores, Chick-fil-A tiene la misión de causar un impacto positivo en las comunidades a las que servimos.



Enfoque en los proveedores: Panecillos de desayuno de origen sostenible

Hace casi 40 años, en 1985, Chick-fil-A forjó una asociación duradera con el proveedor de ingredientes Griffith Foods. Griffith Foods, que es un negocio familiar como Chick-fil-A, Inc., está trabajando para construir sistemas de alimentos más sostenibles. El programa de abastecimiento sostenible de la compañía ayuda a impactar positivamente a las personas y al planeta al trabajar para fortalecer las prácticas agrícolas ambientales que podrían ayudar a mejorar los medios de vida de 25,000 agricultores y familias a pequeña escala para 2030. Estas son algunas de las muchas razones por las que Chick-fil-A se enorgullece de obtener su mezcla de panecillos de Griffith Foods.

Brian Griffith, propietario, propietario ejecutivo, dice: "Si observan nuestra historia, ser un vehículo para el bien mayor ha sido la ética de esta compañía". Gracias, Griffith Foods. Es excelente trabajar con compañías con ideas afines.



Enfoque en los proveedores: Celebrar una asociación próspera

Hoy en día, nuestra asociación con Thrive Farmers en Guatemala, Costa Rica y Brasil ha ayudado a aumentar significativamente el potencial de ganancias de los agricultores de café en estas regiones de cultivo de café.

Thrive Farmers observa cómo el café crece de una manera completamente nueva. Tradicionalmente, las familias de agricultores plantan, nutren y recogen a mano los granos de café y luego los venden a los intermediarios que muelen, secan, exportan y reciben un porcentaje considerable de las ganancias. En el modelo de distribución de ingresos de Thrive Farmers, los agricultores se asocian con la plataforma Thrive Farmers para realizar estas tareas. Literalmente se quedan con el fruto (¡sí, el café es un fruto!) de su mano de obra y aumentan su potencial de ingresos. Con la capacidad de obtener mejores ingresos, más agricultores también pueden permitirse realizar inversiones a largo plazo en su granja y comunidades.

Solo en los últimos cinco años de cultivo, la asociación de Chick-fil-A con Thrive Farmers ha dado a 1,050 familias de agricultores de café \$9.7 millones adicionales en ganancias que no habrían recibido bajo el modelo de negocio tradicional.

"El objetivo corporativo de Chick-fil-A de tener una influencia positiva en todos los que se relacionan con la organización está perfectamente alineado con nuestra visión de empoderar a nuestros agricultores para que creen mejor vida mejores y más significativas para sí mismos y fortalecer y empoderar a sus propias comunidades", dijo Kenneth Lander, director de impacto de Thrive Farmers. "Trabajando juntos, estamos ofreciendo un aumento de los ingresos netos tres veces mayor a nuestros agricultores asociados por volumen servido en los restaurantes Chick-fil-A".

Gracias a esta asociación única, nuestros Clientes de Chick-fil-A pueden disfrutar de una deliciosa taza de café sabiendo que están ayudando a mejorar las vidas de las familias de agricultores que trabajan arduamente.





Caring for our planet

Actuar como buenos administradores del planeta que compartimos

Objetivo para 2025

Desviar 25 millones de libras de desperdicio de alimentos del Restaurante de los vertederos

94% completo, aproximadamente 23.6 millones de libras desviadas



Desechar menos para servir mejor

En todo el mundo, el desperdicio de alimentos sigue siendo un problema importante. De hecho, las Naciones Unidas estiman que un tercio de todos los alimentos cultivados nunca se comen³.

En los restaurantes Chick-fil-A, los Team Members adoptan un enfoque de "cocinar menos, más seguido" para que haya menos sobras al final del día. Cuando los Propietarios-Operadores locales tienen alimentos excedentes, más de 2,000 de ellos la donan a organizaciones sin fines de lucro del área que alimentan a las personas necesitadas en nuestras comunidades a través de nuestro programa **Chick-fil-A Shared Table**® Y para cualquier resto de comida o desperdicio que no pueda donarse, como la parte superior de las fresas, el aceite de cocina usado o incluso los rollos para nuestro Chick-fil-A® Cool Wrap®, el reciclaje y el compostaje pueden marcar una gran diferencia.

Nos complace ayudar a impulsar este importante enfoque para proteger nuestro planeta y nos enorgullece trabajar junto con US Composting Council® y ReFED.

Aspectos destacados de 2023

\$5.1 millones

Botellas de plástico convertidas en camisas de uniforme para los Team Members del restaurante Chick-fil-A

626,000+

Galones de aceite de cocina usado convertidos en combustible biodiésel renovable

350,000+

Se espera que los estudiantes participen en el programa Open OutDoors for Kids de National Park Foundation durante el año académico 2023-2024.

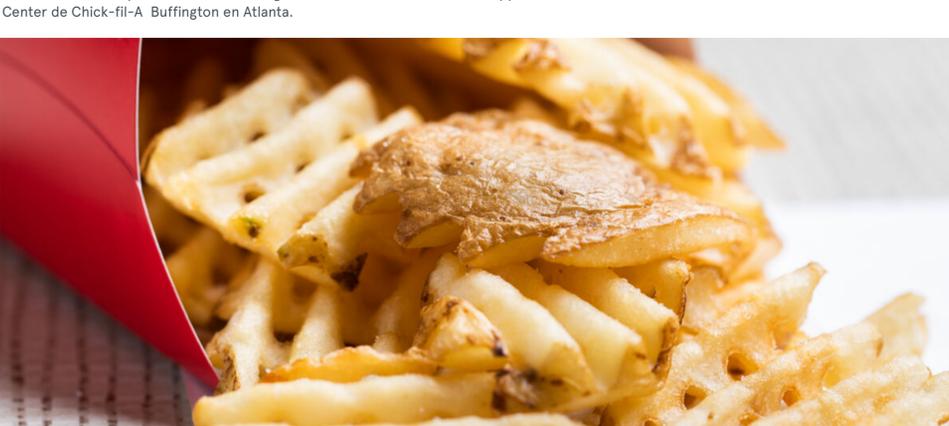


Los esfuerzos de compostaje pueden ayudar a reducir el desperdicio de alimentos en los Restaurantes participantes



La Cumbre de Compostable Manufacturing Alliance 2023 se celebró en el Support Center de Chick-fil-A Buffington en Atlanta.

A Chick-fil-A, Inc. le apasiona expandir la infraestructura de compostaje disponible. Para reunir a expertos en compostaje, empaque y transporte, organizamos la Cumbre de Compostable Manufacturing Alliance 2023 en Atlanta, donde los líderes de la industria aprendieron más sobre los desafíos y oportunidades en torno al compostaje e investigaron las soluciones.



Hoy en día, más de 1,680 restaurantes Chick-fil-A se asocian con **DAR PRO Solutions** para reciclar el aceite de cocina usado en combustible diésel renovable. En 2023, esto totalizó más de 626,000 galones. Y, a medida que más pueblos y ciudades desarrollan la infraestructura para el compostaje en toda la comunidad, los Propietarios-Operadores locales de Chick-fil-A están compostando activamente los restos de alimentos. En Phoenix, el socio de compostaje local de Chick-fil-A, **R. City** opera una granja donde cultiva verduras orgánicas. "Es realmente genial ver que el compostaje va desde el desperdicio de alimentos hasta el cultivo real de alimentos nuevos", dijo Stefan Bringas, Propietario-Operador local de Chick-fil-A Surprise Marketplace en Arizona.

For many Restaurants located where composting resources aren't as readily available, the ORCA™ digester can serve as an innovative solution. This unique technology breaks down food waste into a liquid that is safe for municipal wastewater treatment plants. "We work hard to be efficient with the food we have, but when it comes to food scraps or the occasional bun that is dropped on the floor, the ORCA digester is the perfect solution in our more rural area that doesn't yet have municipal composting," said Drew Allen, local Owner-Operator of Chick-fil-A Brenham in Texas. "As a 7th generation Texan, I try to be mindful of the future and do my part. The ORCA helps us do so."

Desde 2020, hemos desviado aproximadamente 23.6 millones de libras de comida y continuaremos enfatizando esta prioridad en nuestras comunidades de Restaurantes.

[3 https://www.fao.org/food-loss-and-food-waste/flw-data](https://www.fao.org/food-loss-and-food-waste/flw-data)



Celebrar a las organizaciones sin fines de lucro que se preocupan por nuestro planeta

Como parte del programa de subvenciones Chick-fil-A True Inspiration Awards®, cuatro organizaciones sin fines de lucro fueron distinguidas en la categoría "Cuidar nuestro planeta" por su compromiso demostrado con la sostenibilidad y la administración ambiental.

En Draper, Utah, **Loveland Living Planet Aquarium** se dedica a proporcionar oportunidades de aprendizaje únicas, gratuitas y experienciales a las escuelas públicas y concertadas de Utah a través de la extensión escolar, los viajes de campo y las oportunidades de desarrollo profesional de los maestros. La organización sin fines de lucro recibió una subvención de \$75,000 para aliviar los costos asociados con el desarrollo e impresión de los recursos para viajes y del maestro, la capacitación del personal y otros materiales físicos necesarios para sus diversos programas educativos.



El Equipo ecológico de Chick-fil-A en Chick-fil-A, Inc. ayuda al Personal del Support Center y a otros a continuar adoptando una mentalidad más sostenible

Aprovechar al máximo lo que tenemos

La mayoría de las personas saben que las botellas de plástico son reciclables, pero ¿sabía que 34.6 millones de ellas se han convertido en camisas de uniforme para los Team Members del restaurante Chick-fil-A desde 2017? Se necesitan 19 botellas de plástico: para hacer una camiseta polo roja Chick-fil-A y solo nueve botellas para una camiseta más ligera con rayas azules y blancas, que son proporcionadas por **OOBE**®, nuestro proveedor de uniformes.

Este compromiso con el reciclaje o la conversión de residuos en materiales utilizables es evidente en todo Chick-fil-A.

- El personal del Chick-fil-A Support Center: Buffington en Atlanta puede reciclar vidrio, telas y espuma en el nuevo Campus Recycling Center.
- Durante el Desafío Corporativo Hard-to-Recycle de este año en Support Center: Buffington, se recolectaron 3,476 libras de materiales como pintura, tecnología obsoleta e incluso calabazas de Halloween sobrantes para reciclar y compostaje.
- Chick-fil-A fue la primera cadena de restaurantes de servicio rápido en unirse al programa **Association of Plastic Recyclers® Recycling Demand Champions** para ayudar a impulsar la demanda de plástico reciclado posterior al consumo.
- También somos un miembro cofundador de **Poly Coated Paper Alliance** enfocada en mejorar la recuperación, la infraestructura de reciclaje y la aceptación del mercado final para este material de empaque de alimentos.
- Trabajamos con The Recycling Partnership, que ayuda a las comunidades desatendidas a acceder al reciclaje.



Liderar el camino (ecológico)

El Equipo ecológico de Chick-fil-A, compuesto por más de 200 voluntarios del Personal del Support Center que sienten pasión por proteger nuestro medio ambiente, ofrece liderazgo y perspectivas en todo nuestro negocio, ayudándonos a continuar adoptando una mentalidad más sostenible.

El Equipo estuvo especialmente activo durante el Mes de la Tierra en abril, cuando:

- Organizó un almuerzo para el Personal con el fundador del Center for Hard to Recycle Materials (CHaRM) de Live Thrive.
- Mimó a los colegas con el CHaRM Kids' Day de Live Thrive en su nueva ubicación de Decatur, Georgia donde Joe Engert, Propietario-Operador local de Chick-fil-A Downtown Decatur, Georgia, compartió tarjetas de oferta Be Our Guest que podían canjearse en los Restaurantes participantes por un sándwich de pollo o batido Chick-fil-A. Además, nuestros socios de Bee Downtown ofrecieron educación sobre abejas y degustaciones de miel a todos los asistentes.
- Organizó un recorrido por el Mes de la Tierra de la instalación local Compost Now, que ofrece programas de compostaje para hogares, negocios, eventos y comunidades enteras.
- Concluyó las fiestas del mes con Bee Downtown ofreciendo al Personal la oportunidad de hacer un rollo de cera de abeja reutilizable.

Fuera del Mes de la Tierra, el Equipo ecológico de Chick-fil-A ayudó a organizar a voluntarios para que recojan 14 bolsas de basura durante el evento **Keep South Fulton Beautiful** y alentó la participación en el Día nacional de ir al trabajo en bicicleta en mayo. También eliminó las especies invasivas en los vecindarios de Grove Park Atlanta durante una celebración de **Trees Atlanta** en septiembre y organizó eventos de degustación de miel en asociación con **Bee Downtown** de Atlanta. Además, cientos de colegas respondieron su llamada para ayudar a reducir el desperdicio llevando los cubiertos reutilizables de casa para usarlos en el almuerzo.



Oobe



Viajes aéreos de forma responsable
Chick-fil-A participa en el programa de **sustainable aviation fuel (SAF)** con **Delta Air Lines**, nuestro socio de viajes aéreos corporativos preferido. Nuestra inversión en el SAF ayuda a reducir las emisiones de los viajes del Personal del Support Center en vuelos operados por Delta. El SAF reduce las emisiones de carbono del ciclo de vida del combustible de aviación en un 80 %, en comparación con el combustible de avión tradicional.

Buscar el restaurante Chick-fil-A del futuro

En Chick-fil-A, uno de nuestros valores centrales es "buscar el futuro", lo que nos desafía a reinventar continuamente lo que los restaurantes Chick-fil-A pueden ser en el futuro y cómo la administración ambiental puede desempeñar un papel esencial. En última instancia, esta mentalidad pionera nos llevó a asociarnos con Southface Institute para ayudarnos a incorporar principios de diseño y operación sostenibles y tecnología de vanguardia en nuestros nuevos prototipos de Restaurante.

Teniendo esto en cuenta:

- Los nuevos restaurantes Chick-fil-A se construirán según estándares de diseño especializados que crean edificios de alto rendimiento y más responsables con el medio ambiente, incorporando tecnologías innovadoras.
- Los Restaurantes nuevos y existentes que consideran su impacto ambiental y social, incluido el trabajo colaborativo para ayudar a mejorar las comunidades locales.

Algunas de las consideraciones incluyen mejorar los materiales y enfoques en el proceso de construcción; facilitar el uso responsable de energía, agua y otros recursos; aumentar la disponibilidad de sectores de estacionamiento para vehículos eléctricos y más.

Este enfoque con visión vanguardista, cuidadoso y holístico ayudará a avanzar en los esfuerzos existentes para reducir nuestro impacto ambiental y tener un impacto aún más positivo en las comunidades.

Expandir nuestro piloto de microrred solar

Basándose en el impulso positivo de nuestro primer sistema de microrred solar en California, Chick-fil-A expandió el programa piloto a un segundo Restaurante en 2023. Además de reducir los costos de energía, los sistemas de microrred almacenan energía para mantener los Restaurantes abiertos durante interrupciones como las causadas por tormentas, vientos e incendios forestales. El Propietario-Operador local Chris Medford de Chick-fil-A Mendocino Avenue en Santa Rosa, California, aprecia que el sistema le ayude a ser un buen administrador del medio ambiente y, al mismo tiempo, menos vulnerable a desconexiones o cortes de electricidad.

Protecting the places we cherish

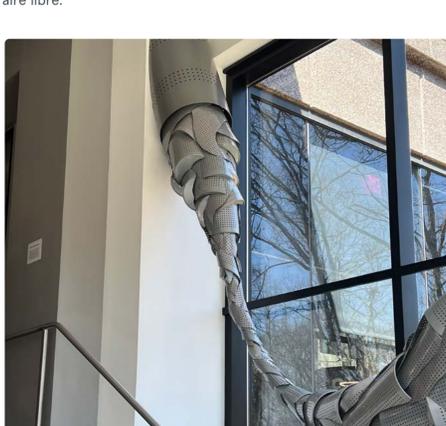
Desde Blue Ridge Parkway hasta las secuoyas gigantes del Parque Nacional Yosemite, los parques nacionales de Estados Unidos son un tesoro. Y protegerlos para las generaciones presentes y futuras es el trabajo de **National Park Foundation (NPF)**. A través de **Open OutDoors for Kids**, NPF presenta a los estudiantes los parques nacionales a través de viajes de campo, interacciones en las aulas y actividades educativas. Para encender una pasión por el aire libre y el medio ambiente con los futuros líderes, Chick-fil-A, Inc. invirtió \$250,000 para ayudar a conectar a más de 350,000 estudiantes con las experiencias de los parques nacionales.



El programa Open OutDoors for Kids de National Park Foundation presenta los parques nacionales a los estudiantes.

Tesoros de la "basura"

Cada elemento tiene un ciclo de vida y luego otro. Cuando reemplazamos 1,200 cestas de desperdicio individuales en el Support Center de Chick-fil-A Buffington, con estaciones de clasificación centralizadas para compostaje, reciclaje y basura, trabajamos con el conocido artista de Atlanta, William Massey, para crear una impresionante instalación de arte en el campus para representar nuestro recorrido de reducir el desperdicio que va al vertedero. Más tarde, cuando actualizamos el vestíbulo del atrio del edificio, reemplazando las barandas de metal de la escalera en espiral con vidrio, el Sr. Massey volvió a poner en uso su enorme talento. Hoy en día, esas barandas de metal son una hermosa escultura que adorna un área tranquila de nuestro campus que llamamos "La Colina de Truett", tranquila por el amor de nuestro fundador Lucretia Cathy por el lugar al aire libre.



El artista local de la Atlanta, William Massey, ha creado múltiples instalaciones de arte para el campus del Support Center de Chick-fil-A Buffington.

Gracias



Gracias por su interés en nuestro impacto global a medida que Chick-fil-A, Inc., junto con otras partes interesadas claves, sigue cuidando a las personas, a los demás a través de nuestros alimentos, a nuestras comunidades y a nuestro planeta. Lo invitamos a continuar con nuestro recorrido en [chick-fil-a.com](https://www.chick-fil-a.com).

Medir nuestro impacto: criterios de informe

“Comunidades”: grupos de personas que comparten una similitud a través de la geografía o asociación con una organización dentro de Estados Unidos y Canadá. Estas organizaciones son socios externos que pueden incluir refugios para personas sin hogar, centros para personas mayores, comedores comunitarios, iglesias, otras organizaciones sin fines de lucro, bancos de alimentos, escuelas, hospitales, programas para jóvenes y otros programas comunitarios y organizaciones sin fines de lucro.

“Desviado”: alimentos donados y destinados al consumo humano, alimentos donados y destinados al consumo de animales, desperdicios de alimentos que se procesan en un digestor aeróbico o desperdicios de alimentos que se reutilizan para usos industriales, como la extracción, la conversión en biocombustibles.

“Oportunidades educativas”: oportunidades que tienen como objetivo permitir que las personas adquieran conocimiento y ciertas habilidades, y cultiven ciertas capacidades, que pueden incluir becas, asistencia para la matrícula, otra asistencia educativa y desarrollo profesional.

“Movilidad económica”: la capacidad de una persona para mejorar su situación económica.

“Desperdicios de alimentos”: alimentos comestibles y no comestibles de las operaciones de un restaurante Chick-fil-A que finalmente no se consumen y se llevan al vertedero. Los desperdicios de alimentos comestibles incluyen alimentos cocidos o preparados destinados al consumo humano. Los desperdicios de alimentos no comestibles incluyen los desperdicios de alimentos desechados por los Clientes y Team Members que preparan alimentos en la cocina.

“Comida”: una porción de comida para satisfacer el apetito. Las comidas donadas pueden medirse en libras de alimentos donados, tamaño de la comida o equivalentes en dólares en base a la organización beneficiaria, que sigue la conversión a la cantidad de comidas a continuación:

- Peso (libras): 1.1 libras de comida = 1 comida
- Tamaño de la comida: 1 plato principal = 1 comida (Nota: un plato principal también puede incluir un acompañamiento, una bebida o un postre, que se considerará como una comida, ya que se incluye un plato principal)
- Valor en dólares (\$): \$1 = 10 comidas a nivel nacional y \$1 = 4 comidas a nivel local

“Propietario-operador”: Propietario-Operador de franquicia local de un restaurante Chick-fil-A.

“Personas”: personas que viven en EE. UU. y Canadá en comunidades con acceso a recursos que apoyan la movilidad económica o han participado en un programa de habilidades para la vida, que incluye Junior Achievement (JA), True Inspiration Awards (TIA) y Chick-fil-A Leader Academy. Leader Academy calcula el número de participantes aplicando un promedio de 30 participantes por clase. JA se mide por la cantidad total de personas que participan en todo el programa. TIA se mide por la cantidad de personas identificadas por las solicitudes aprobadas por los beneficiarios. Chick-fil-A confía en que estos socios externos proporcionen la cantidad de participantes para medir el indicador de desempeño clave.

“Proporcionado”: cuando una persona recibe apoyo o asistencia de Chick-fil-A o de un socio externo. El apoyo o la asistencia en relación con nuestras metas pueden incluir:

- Financiación en dólares para apoyar oportunidades educativas
- Financiación en dólares para comidas o comidas donadas
- Financiación en dólares para apoyar programas de habilidades para la vida
- Financiación en dólares para apoyar el acceso a recursos que fomentan la movilidad económica

“Recursos”: incluye programas o suministros que abordan necesidades humanas esenciales, como acceso a alimentos y refugio, u ofrecen habilidades para la capacitación para la vida, como alfabetización, liderazgo y capacitación laboral, que pueden ayudar a las personas a asegurar y conservar trabajos y prosperar en la fuerza de trabajo.

“Habilidades para la vida”: habilidades relevantes para asegurar, conservar y prosperar en el trabajo y el desarrollo profesional, lo que incluye alfabetización, habilidades de liderazgo y programas de capacitación laboral.

“Personal”: empleados de Chick-fil-A, Inc. a tiempo parcial y/o completo.

“Support Center”: ubicaciones de oficinas corporativas de Chick-fil-A, Inc. que brindan apoyo a los restaurantes de Chick-fil-A.

“Team Members”: empleados del restaurante Chick-fil-A.

Todas las fuentes:

1 <https://www.feedingamerica.org/hunger-in-america>

2 <https://www.feedingamerica.org/our-work/reduce-food-waste>

3 <https://www.fao.org/food-loss-and-food-waste/flw-data>

